



**Les associations nationales de l'aluminium demandent aux ministres  
du commerce du G7 de s'attaquer aux subventions d'État**  
*Un nouveau document d'information expose les coûts économiques  
et environnementaux du défaut d'agir*

**ARLINGTON, VA; BRUXELLES, MONTRÉAL, TOKYO (4 février 2022)** – Aujourd'hui, The Aluminum Association, European Aluminium, l'Association de l'aluminium du Canada et Japan Aluminium Association ont publié conjointement leur plus récent document d'information pour les décideurs politiques « *Towards a Fairer and Cleaner Trade in Aluminium* » sur les défis actuels du commerce mondial de l'aluminium. Le document cite des données de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) démontrant comment les subventions massives de l'État, en particulier en Chine, ont faussé les chaînes d'approvisionnement de l'aluminium et nuï à l'environnement. Ce document d'information a été partagé avec les principaux ministres du commerce de tous les pays du G7 (Canada, France, Allemagne, Italie, Japon, Royaume-Uni et États-Unis).

Tel qu'expliqué dans le document, au cours des 20 dernières années, la production d'aluminium en Chine est passée d'environ 10 % du marché mondial à près de 60 % aujourd'hui. Une grande partie de cette croissance a été tributaire de subventions publiques massives non conformes aux règles de l'OMC. Un [rapport de l'OCDE de 2021](#) a examiné les subventions étatiques consenties à 32 entreprises représentant 70 % du marché mondial de l'aluminium. L'étude a révélé que les entreprises chinoises recevaient un soutien de l'État allant de 4 % à 7 % des revenus annuels, par rapport à un soutien similaire représentant 0,2 % des revenus annuels des entreprises non chinoises. Ces subventions profitent injustement à la production chinoise au détriment des plus de 1,8 million d'emplois directs et indirects de l'aluminium soutenus par l'industrie aux États-Unis, en Europe, au Canada et au Japon. Ils affaiblissent également les chaînes d'approvisionnement nationales pour de nombreux produits vitaux pour la sécurité nationale et économique.

De plus, les subventions publiques susmentionnées ont tendance à soutenir l'extraction, la production, la transformation et l'exportation de systèmes de production à fortes émissions de gaz à effet de serre (GES) au lieu de la production d'aluminium de pointe. Environ 88 % de la production d'aluminium en Chine repose sur l'électricité produite au charbon, qui émet 10 fois plus de CO<sub>2</sub> par tonne d'aluminium par rapport aux systèmes hydroélectriques courants dans le reste du monde.

« Le métal primaire à faible teneur en CO<sub>2</sub> produit de manière responsable au Canada est le résultat d'investissements massifs de plusieurs milliards de dollars dans la modernisation des usines, de l'efficacité opérationnelle et d'un environnement réglementaire rigoureux », a déclaré Jean Simard, président et chef de la direction de l'Association de l'aluminium du Canada. « Alors que nous poursuivons la décarbonation progressive de notre industrie, des règles du jeu équitables et claires sont nécessaires afin d'éviter que les fuites de carbone subventionnées ne perturbent notre chaîne de valeur nord-américaine. »

« Avec une croissance continue de la demande et des [investissements américains totalisant 4 milliards de dollars](#) au cours de la dernière décennie, l'aluminium américain a une énorme opportunité de prospérer dans les années 2020 et au-delà », a déclaré Charles Johnson, président et chef de la direction de l'Aluminum Association. « Mais, pour atteindre notre plein potentiel, il faudra une politique intelligente pour lutter contre les subventions publiques massives qui faussent les chaînes d'approvisionnement mondiales et ralentissent la poussée de l'industrie vers la décarbonation. Partout dans le monde, les entreprises d'aluminium - pas seulement les entreprises publiques - devraient bénéficier d'une demande qui devrait augmenter de 80 % dans le monde d'ici 2050. »

« Les pratiques commerciales déloyales érodent les énormes avantages économiques et sociaux que les chaînes de valeur nationales essentielles à la réalisation du Pacte vert pour l'Europe apportent et accélèrent une tendance alarmante à laquelle l'Europe a été confrontée ces dernières années : une dépendance croissante des importations à l'égard de produits à haute teneur en carbone qui ne répondent pas aux normes européennes de durabilité », a déclaré Paul Voss, directeur général d'European Aluminium.

« Au Japon, 2 400 entreprises opèrent le long de la chaîne de valeur de l'aluminium et soutiennent près de 100 000 emplois », a déclaré Yasushi Noto, directeur exécutif de Japan Aluminium Association. « L'aluminium est beaucoup plus utile à recycler que d'autres matériaux et l'industrie a le rôle vital de réduire l'empreinte carbone. Pour atteindre l'objectif de neutralité carbone, nous devons empêcher les fuites de carbone associées à la distorsion de la chaîne de valeur mondiale de l'aluminium. »

Les associations de l'aluminium demandent une action et une attention immédiates pour relever ces défis systémiques. Comme le note le document d'information, « Nous proposons d'aider, de contribuer à la création de règles commerciales modernes qui profiteront à notre secteur - et à tous les secteurs industriels ». Les appels à l'action spécifiques incluent :

- **Mise à jour des règles de l'OMC sur les subventions industrielles** : L'Organisation mondiale du commerce (OMC) devrait mettre à jour ses règles pour discipliner les pays qui se livrent à des pratiques non respectueuses des règles du marché, y compris des subventions publiques massives et nuisibles. La conjugaison de tels efforts est en soi un travail considérable, mais il s'agit probablement de la solution à long terme la plus efficace pour lutter contre les comportements qui faussent le marché.
- **Un exercice rigoureux des recours commerciaux** : Les pays doivent s'assurer d'utiliser les recours disponibles en matière commerciale pour lutter contre les pratiques déloyales sur les marchés concernés. Les gouvernements des États-Unis, d'Europe, du Canada et du Japon ont tous fait un usage important des recours commerciaux disponibles au cours des dernières années et ces efforts doivent se poursuivre.
- **Engagement multilatéral**: *Le Partenariat trilatéral États-Unis/Union européenne/Japon; L'entente globale États-Unis/Union européenne sur l'acier et l'aluminium durables; Le Conseil États-Unis/Europe sur le commerce et la technologie et le Groupe de travail sur les défis du commerce mondial* ont tous mis en évidence les défis posés par la distorsion du marché dans le commerce de l'aluminium. Ces groupes doivent maintenant travailler à la création et à la mise en place de politiques efficaces pour relever ces défis.



« Nous avons besoin de la liberté de construire des chaînes d’approvisionnement robustes et résilientes, dans un environnement où les politiques publiques sont transparentes, prévisibles et non discriminatoires. Ces conditions sont essentielles pour inciter les énormes investissements privés qui sont nécessaires pour décarboner notre secteur, préserver notre environnement, renforcer la résilience de nos écosystèmes industriels et continuer à fournir de bons emplois », conclut le document d’information.

###

#### **À propos The Aluminum Association**

*The Aluminum Association représente la production d’aluminium et les emplois liés au secteur de l’aluminium aux États-Unis, allant de la production primaire aux produits à valeur ajoutée et au recyclage, en passant par les fournisseurs de l’industrie. L’Association est la voix dominante de l’industrie, représentant des entreprises qui fabriquent 70 % de l’aluminium et des produits d’aluminium expédiés en Amérique du Nord. L’Association développe des normes mondiales, de l’intelligence d’affaires, de la recherche sur le développement durable et de l’expertise industrielle aux sociétés membres, aux décideurs politiques et au grand public. L’industrie de l’aluminium aide les fabricants à produire des produits durables et innovants, notamment des véhicules plus économes en carburant, des emballages recyclables, des bâtiments plus écologiques et des appareils électroniques modernes. Aux États-Unis, l’industrie de l’aluminium génère 172 milliards de dollars d’activité économique et près de 660 000 emplois. Pour plus d’informations, visitez <http://www.aluminum.org>, ou retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) ou [Instagram](#)*

#### **À propos de European Aluminium**

*European Aluminium, fondée en 1981 et basée à Bruxelles, est la voix de l’industrie de l’aluminium en Europe. Nous nous engageons activement auprès des décideurs et de l’ensemble de la communauté des parties prenantes pour promouvoir les propriétés exceptionnelles de l’aluminium, assurer sa croissance et optimiser la contribution que notre métal peut apporter pour relever les défis de la durabilité en Europe. Par l’expertise environnementale et technique, l’analyse économique et statistique, la recherche scientifique, l’éducation et le partage des meilleures pratiques, les affaires publiques et les activités de communication, European Aluminium promeut l’utilisation de l’aluminium comme matériau aux propriétés permanentes contribuant à résoudre des enjeux mondiaux, tout en préservant et en améliorant l’image de l’industrie, du matériau et de ses applications auprès de leurs parties prenantes. Nos +95 membres comprennent les producteurs d’aluminium primaire ; les fabricants en aval d’aluminium extrudé, laminé et moulé ; les producteurs d’aluminium recyclé et les associations nationales d’aluminium représentent plus de 600 usines dans 30 pays européens. Les produits en aluminium sont utilisés dans un large éventail de marchés, y compris l’automobile, le transport, l’ingénierie de haute technologie, le bâtiment, la construction et l’emballage. Pour plus d’informations, visitez [www.european-aluminium.eu](http://www.european-aluminium.eu).*

#### **À propos de l’Association de l’aluminium du Canada**

*L’Association de l’aluminium du Canada (AAC) est un organisme sans but lucratif représentant les trois producteurs d’aluminium de classe mondiale au Canada : Alcoa, Alouette et Rio Tinto. Leurs neuf usines au Canada, dont huit au Québec, emploient plus de 8 800 travailleurs et génèrent plus de 5,5 milliards de dollars US en livraisons annuelles. Pour plus d’informations, veuillez visiter [www.aluminium.ca](http://www.aluminium.ca) ou Twitter @AAC\_aluminium.*



### **À propos de Japan Aluminium Association**

*Japan Aluminium Association (JAA) a été créée en 1947 (les anciens noms étaient la Light Metal Rolling Association et la Light Metal Smelting Association of Japan). Maintenant, environ 140 entreprises se sont jointes à la JAA, leurs domaines d'activités étant divers : laminage, extrusion, fabrication et commerce de l'aluminium. JAA représente l'industrie japonaise de l'aluminium et joue un rôle important dans les relations publiques (incluant les relations gouvernementales), les statistiques et les normes, et soutient les entreprises membres dans divers domaines allant de la recherche-développement, l'énergie et l'environnement, la sécurité et la santé et plusieurs autres. Grâce à ces activités, JAA essaie d'améliorer les valeurs et la durabilité de l'aluminium. Pour plus d'informations, visitez <http://www.aluminum.or.jp/english/>.*

### **Contacts**

#### **The Aluminum Association**

Matt Meenan, Senior Director of External Affairs, [mmeenan@aluminum.org](mailto:mmeenan@aluminum.org), T: 703-358-2977

#### **European Aluminium**

Kelly Roegies, Manager Communications, [roegies@european-aluminium.eu](mailto:roegies@european-aluminium.eu), M: +32 471 80 20 98

#### **Association de l'aluminium du Canada**

Jean Simard, président et chef de la direction, [jsimard@aluminium.ca](mailto:jsimard@aluminium.ca), M: 514-825-6593

#### **Japan Aluminium Association**

Yasushi Noto, Executive Director, [y-noto@alkyo.jp](mailto:y-noto@alkyo.jp), T: 81-3-3538-0221